

南京农业大学 2019 年艺术教育发展 年度报告

2019 年，南京农业大学公共艺术教育中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大会议精神为指导，充分发挥艺术教育的育人优势，弘扬中华文化的优秀传统文化，在不断探索中加强新时代高校服务型艺术中心的组织建设，培养具有南农精神特质的优秀人才。

一、教学主导，追本溯源，提升课程软实力

1. 承办“2019 年江苏省高校公共艺术教育师资培训班”，在培训课程的内容、载体、形式上加以创新和发展，实现艺术教育的创造性转化和创新性发展。通过邀请全国专家开设讲座，提升全省公共艺术教师的教学水平和公共艺术理论研究能力，推动全省公共艺术教育工作迈上新的台阶。

2. 承办“江苏省高校公共艺术精品课程巡展”。通过精品课程巡展，为全省高校的公共艺术教师搭建了交流平台，为公共艺术教育课程改革提供了经验与灵感。

3. 申报“江苏省第六届大学生艺术展演活动”的“高校美育改革创新优秀案例比赛”的承办单位，更好地提升我校公共艺术教育的影响力。

二、竞赛为辅，以赛代建，挖掘美育新内涵

1. 公共艺术教育中心与校党委组织部、宣传部和语言文字委员会在第 22 届普通话推广宣传共同主办了“颂七十华诞，书爱国情怀”主题活动。通过朗诵习近平总书记给全国涉农高

校书记校长和专家的回信，引导南农学子认真学习领会了回信精神，推动我校青年学子以强农兴农为己任，勇担历史使命，为中华民族伟大复兴书写壮丽篇章。

2. 为迎接我校 117 周年华诞，引导同学们“爱母校、学校史、知校情”，公共艺术教育中心与党委宣传部共同承办了校史校情知识竞赛。通过竞赛活动，进一步加深全校师生对南农历史的了解，感受南农浓厚的历史文化沉淀，实现以文化人、以文育人，培养具有南农精神特质的优秀人才。

三、多头并举，百花齐放，开拓育人新途径

1. 通过微信平台，推出“以声传情·为爱发声”教师领读专栏，面向全校师生定期推送教师朗诵作品，通过与时俱进的互联网思政教育方式，深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育和社会主义核心价值观宣传教育，充分发挥语言文字艺术“润物无声、育人无形”在思政教育中的独特作用，构建积极向上的网络文化环境与校园文化氛围，推动社会主义核心价值观的网络传播与弘扬。

2. 开展高雅艺术进校园系列活动。邀请倪同芳、石小梅、孔爱萍、竺小招、陶琪、徐秀芳等戏曲名家来我校开展“古韵流传戏曲名家名段赏析南京农业大学专场”活动，我校兰菊秀苑戏曲团青年学生与戏曲名家同台献艺，近距离感受我国戏曲文化的魅力，增进了青年学生对中华民族传统文化的认同感和自豪感，激发了青年学生对于优秀传统文化的浓厚兴趣；邀请江苏领航博爱之声萨克斯重奏乐团为我校师生带来一场高雅音乐的视听盛宴，更是一场爱国主义主题教育的音乐会，用艺

术的形式表达对祖国的热爱，演奏出时代的最强音符；邀请江苏省文联书画研究中心研究员孙海莎老师来我校开展“神采为上，形质次之”的书法讲座，我校书法协会学生上台交流，与老师同学畅谈书法写作、提升审美情趣。高雅艺术进校园活动引领广大教师更新教学观念、改革教学方法、提升教学效果，促进了美育师资队伍均衡发展。

3. 公共艺术教育中心“朗朗乾坤”朗诵团的同学与马克思主义学院的同学携手合作，在第三届“马克思主义青年说”之“我读马列经典”徐州马庄专场活动和第三届“马克思主义青年说”闭幕式暨南京艺术学院专场活动中表演了朗诵节目《初心颂》，活动的视频和图文报道登上了中宣部“学习强国”平台。通过节目把大家带到马克思主义的经典著作中，带到对小我与大我、使命与担当的思考中。该活动展示了当代青年学子的风采，我校获得该项活动优秀组织奖。

4. 公共艺术教育中心协助宣传部拍摄“我和我的祖国”演唱视频及《“秣”味思政·尚茶》微视频，其中《“秣”味思政·尚茶》的推出，受到中央主流媒体、省市各级媒体和网络媒体的广泛关注。视频发布即获新华社转发，8小时视频点击量超过20万；人民网、中国新闻网、央广国际在线等媒体迅速跟进，引起大量转发、点赞、评论。在各大平台刮起一阵“秣”味思政旋风。2019年4月29日，视频和图文报道登上了中宣部“学习强国”平台。“茶香里的思政课”作为高校课程思政的创新案例，受到主流媒体、20多家省市各级媒体和网络媒体的广泛关注，有利于构建积极向上的网络文化环境与校园文

化氛围，推动社会主义核心价值观的网络传播与弘扬。

5. 公共艺术教育中心与人文与社会发展学院、民俗学研究所举办“缅怀校园先贤，传承南农精神”清明主题纪念活动，向金善宝等南农先贤敬献鲜花、鞠躬致敬。将先辈的爱国情怀、科研精神、奋斗品格内化为笃定前行的动力，用实际行动书写新时代南农精神，为实现民族复兴、助力学校发展贡献力量，以奋发有为的精神状态迎接新中国成立 70 周年。